

CONHECIMENTO ESPECÍFICO

QUESTÃO 01

O sistema de comunicação humano envolve diversas condições, ou seja, a comunicação é um produto funcional da necessidade humana de expressar-se e relacionar-se. Por isso, além de indicar qualidade no ato comunicacional, ela possui algumas funções. Sendo assim, qual função está de acordo com a situação comunicacional descrita?

- a) Função imaginativa: criar um mundo próprio de fantasia e beleza.
- b) Função informativa: expressar-se utilizando informações de jornais.
- c) Função regulatória: regular o tempo para a publicação de periódicos.
- d) Função instrumental: satisfazer as necessidades de manusear instrumentos.

QUESTÃO 02

De acordo com Duarte (2011), entende-se como comunicação pública:

- a) Toda comunicação direcionada ao público receptor de informações.
- b) O fluxo de comunicação estabelecido entre o governo para com os cidadãos.
- c) As relações de poder estabelecidas por meio da difusão de ideias políticas partidárias.
- d) A interação e o fluxo de informações de interesse coletivo difundidos por diversos agentes da sociedade.

QUESTÃO 03

A comunicação na área pública tem responsabilidades específicas em seu relacionamento com o público. Para isso, utiliza-se de instrumentos operacionais e estruturantes que permitem acesso à informação e ao estabelecimento de diálogo com o cidadão. São meios de estabelecer diálogo com o público:

- a) Folhetos informativos, assessoria de imprensa e quadros murais.
- b) Audiências públicas, grupos de trabalho e fóruns de discussão.
- c) Teleconferências, reuniões e publicações institucionais.
- d) Anúncios publicitários, eventos e fôlderes.

QUESTÃO 04



Fig. 01

SECRETARIA DE FOMENTO E INCENTIVO À CULTURA

PORTARIA Nº 678, DE 31 DE OUTUBRO DE 2016

O SECRETÁRIO DE FOMENTO E INCENTIVO À CULTURA, no uso de suas atribuições legais, que lhe confere a Portaria nº 1317, de 01 de julho de 2016 e o art. 4º da Portaria nº 120, de 30 de março de 2010, resolve:

Art. 1.º - Aprovar o(s) projeto(s) cultural(is), relacionado(s) no(s) anexo(s) desta Portaria, para o(s) qual(is) o(s) proponente(s) fica(m) autorizado(s) a captar recursos, mediante doações ou patrocínios, na forma prevista no § 1º do artigo 18 e no artigo 26 da Lei nº 8.313, de 23 de dezembro de 1991, alterada pela Lei nº 9.874, de 23 de novembro de 1999.

Art. 2.º - Esta portaria entra em vigor na data de sua publicação.

JOSÉ PAULO SOARES MARTINS

Fig. 02



Fig. 03

De acordo com a Constituição Federal, os governos, por meio da administração pública direta e indireta, devem, entre outros princípios, obedecer ao princípio da publicidade. Porém, a publicidade dos atos, programas, obras, serviços e campanhas devem ter caráter educativo, informativo ou de orientação. Segundo Duarte (2009), a Comunicação Pública permite ao cidadão o acesso à informação. Nas figuras, apresentam-se três situações de comunicação por meio das quais o governo transmite informações para a sociedade:

As mensagens das três situações de comunicação estão, respectivamente, de acordo com as categorias de informação:

- a) De utilidade pública, dados públicos e de publicidade ideológica.
- b) De orientação, de publicidade oficial e de interesse privado.
- c) De utilidade pública, de prestação de contas e institucional.
- d) Institucional, de gestão e de publicidade legal.

QUESTÃO 05

A imagem é um componente fundamental para o telejornalismo. O repórter cinematográfico procura enquadramentos adequados que definem a maneira que o telespectador verá determinada cena.



Figura 1



Figura 2



Figura 3

Disponível em: < <http://www.freeimages.com/>> Acesso 16 nov. 16.

Essas imagens correspondem, respectivamente, aos enquadramentos em:

- a) Close, primeiro plano e plano médio.
- b) Close, plano americano e plano médio.
- c) Primeiro plano, plano médio e plano geral.
- d) Plano detalhe, primeiro plano e plano geral.

QUESTÃO 06

A notícia na TV exige instantaneidade na sua compreensão, pois o telespectador não pode recuperar uma frase ao voltar no texto como quando lê jornais e revistas. Essa particularidade confere exigências na redação do texto jornalístico. Analisando o quadro a seguir, qual recomendação vai de encontro às exigências da redação de uma notícia de TV?

Recomendação		Exigência
01	O texto não deve confundir o telespectador ou despertar dúvidas quanto ao seu significado.	Clareza
02	Quando há conflitos de opinião, outros pontos de vista devem ser apresentados.	Imparcialidade
03	A informação deve ser precisa baseada em fontes confiáveis.	Precisão
04	Os detalhes quanto ao tema devem ser omitidos.	Objetividade

- a) Recomendação 01.
- b) Recomendação 04.
- c) Recomendação 03.
- d) Recomendação 02.

QUESTÃO 07

“Cerca de 300 escolas marcadas como locais de aplicação do Enem terão as provas adiadas devido às ocupações de estudantes. A medida afeta 191.494 dos 8,6 milhões de inscritos (2,2% do total).

As novas provas para esse grupo devem ser aplicadas nos dias 3 e 4 de dezembro. Os demais inscritos farão o exame nacional neste sábado (5) e domingo (6).”

MINISTÉRIO adia Enem de 191 mil alunos em razão das ocupações. Folha de São Paulo, São Paulo, 2 nov. 2016. p.1

Na televisão, o texto produzido é para ser falado pelo repórter e ouvido pelo telespectador. Diante da relevância do tema da notícia acima, a veiculação em um telejornal seria antecedida pela seguinte escalada na abertura do telejornal:

- a) Enem é adiado para mais de 190 mil estudantes.
- b) 2,2% dos inscritos no Enem deste ano terão suas provas adiadas.
- c) Mais de 190 mil estudantes estão impedidos de realizar a prova do Enem.
- d) Devido às ocupações de 300 escolas, mais de 190 mil estudantes ficam sem fazer a prova do Enem.

QUESTÃO 08

Na redação de uma matéria jornalística para divulgação de um Ciclo de Debates sobre Filosofia, com participação do filósofo Leandro Karnal, a ser realizado em uma instituição de ensino, de acordo com a técnica da pirâmide invertida, o conteúdo textual deve focar primeiramente:

- a) Na apresentação da instituição de ensino ao público seguido de pormenores interessantes.
- b) No agradecimento à equipe organizadora do evento seguido de outros fatos importantes.
- c) Na explicação do que é filosofia seguida dos fatos culminante da notícia.
- d) Na participação do filósofo no evento seguido de fatos importantes.

QUESTÃO 09

Erbolato (2006) estabelece categorias de jornalismo de acordo com a forma de produção e tratamento do fato. As matérias jornalísticas que, além do fato noticiado, abordam contexto social, antecedentes e consequências do fato, estão inseridas na categoria de jornalismo:

- a) Interpretativo.
- b) Informativo.
- c) Diversional.
- d) Opinativo.

QUESTÃO 10

O gênero opinativo no jornalismo é empregado para expressar o ponto de vista do autor em relação a algum fato específico. Com isso, não há exigência de imparcialidade no tratamento do tema. São exemplos desse gênero:

- a) Editorial, crônica e comentário.
- b) Reportagem, artigo e dossiê.
- c) Nota, artigo e resenha.
- d) Perfil, enquete e artigo.

QUESTÃO 11

Não é considerado recurso eficiente para chamar a atenção do ouvinte no radiojornalismo:

- a) Utilizar declarações contundentes.
- b) Usar sonoras opinativas com grau de emoção.
- c) Contextualizar sonoras ao conteúdo da notícia.
- d) Repetir sonoras na mesma matéria para fixar a informação.

QUESTÃO 12

Os avanços tecnológicos no final do século XX permitiram uma ampliação de possibilidades de comunicação em suporte digital. Diante disso, o modo de produção jornalística em rádio sofreu impactos significativos, principalmente com o advento da Internet. Nesse sentido, a Internet contribui para:

- a) Potencializar a interatividade com os ouvintes estabelecendo um diálogo.
- b) Estabelecer uma concorrência entre a rádio tradicional e a rádio *online*.
- c) Extinguir emissoras tradicionais de transmissão em AM e FM.
- d) Ampliar a impessoalidade entre radialistas e ouvintes.

QUESTÃO 13

As instituições de ensino em geral possuem alta potencialidade de fontes especializadas para matérias jornalísticas, pois desenvolvem atividades relacionadas ao ensino, à pesquisa e à extensão. Professores são constantemente requisitados para abordarem temas presentes na pauta diária dos jornalistas. Por isso, as fontes de notícias ligadas às instituições devem:

- a) Exigir do repórter o direito de ler a matéria antes da publicação.
- b) Estabelecer conversa informal para obter intimidade com o repórter.
- c) Conceder a entrevista somente no gabinete da assessoria de comunicação.
- d) Procurar responder às perguntas do *lead* relacionadas ao assunto em pauta.

QUESTÃO 14

A deflagração de uma greve dos professores, técnicos e alunos de uma instituição de ensino federal motiva um posicionamento da direção em relação à sociedade local. Diante dessa situação, qual a primeira ação a ser tomada pela assessoria de comunicação e imprensa?

- a) Convocação de uma entrevista coletiva.
- b) Divulgação de uma nota oficial sobre o fato.
- c) Divulgação de um vídeo da reitoria explicando o fato.
- d) Aguardar o assunto entrar em pauta na imprensa para se posicionar.

QUESTÃO 15

O conjunto de ações destinadas a ampliar mercados, relacionamento com cliente ou fortalecer a marca de uma instituição são consideradas como *Marketing*. Em âmbito interno, ações nesse sentido são chamadas de *Endomarketing*. Na maioria das organizações, esse relacionamento entre empresa e funcionários ou entre instituição pública e servidores ainda é realizada pelo departamento ou setor de recursos humanos. Porém, o setor de comunicação pode contribuir de forma expressiva com o fluxo comunicacional interativo entre instituição e comunidade interna principalmente no sentido de:

- a) Elaborar boletins impressos com veiculação de notícias internas de forma a manter o público interno informado das atividades da alta direção da instituição.
- b) Proibir a “rádio-peão” em ambiente organizacional interno estabelecendo normas e punições rígidas para os envolvidos a fim de coibir essa prática.
- c) Conscientizar a comunidade de que a comunicação interna é de responsabilidade do setor de recursos humanos da instituição.
- d) Criar ferramentas de comunicação de “mão dupla” que possibilitem o *feedback* do público interno.

QUESTÃO 16

Torquato (2002) afirma que a imagem da administração pública é precária, pois os ambientes externos e internos estão inclinados a desenvolver uma imagem negativa das instituições públicas. Essa “camada cinza” pode comprometer o esforço das administrações em torno do desenvolvimento institucional. A comunicação é uma forte aliada da administração pública para melhoria da imagem institucional, mas, para isso, é preciso estabelecer diretrizes.

Qual diretriz não deve ser observada por um jornalista de um instituto federal ao elaborar um plano de comunicação na administração pública?

- a) Realçar os aspectos de excelência técnica do modelo de gestão da instituição.
- b) Prestar contas aos usuários dos serviços públicos e à sociedade em geral.
- c) Criar ações de comunicação para fortalecer a imagem de seus dirigentes.
- d) Priorizar informações e esclarecimentos ao público interno à instituição.

QUESTÃO 17

O *media training* constitui-se na preparação de porta-vozes. O assessor de comunicação e imprensa pode contribuir de forma expressiva para que as entrevistas desses porta-vozes sejam eficientes nos meios de comunicação, orientando-os quanto ao vestuário, à postura, ao comportamento, entre outros. Analisando o quadro a seguir, qual orientação deve ser excluída em contextos de *media training*?

Orientações para preparação de porta-vozes	
01	Usar sempre terno e gravata.
02	Evitar roupas verdes ou azuis em entrevistas de estúdio.
03	Evitar palavras alarmistas e negativas em situações de crise.
04	Estar atento ao tempo de entrevista para evitar ser cortado no meio da fala.

- a) Orientação 04.
- b) Orientação 02.
- c) Orientação 01.
- d) Orientação 03.

QUESTÃO 18

As pesquisas desenvolvidas por diversas entidades de C&T geram, frequentemente, matérias para os veículos de comunicação. Nessa ação de divulgação científica por meio do jornalismo, o profissional deve buscar fontes fidedignas de conteúdo para o cumprimento da pauta. De acordo com Bertolli Filho (2016), são fontes privilegiadas de informações científicas na produção de matérias jornalísticas:

- a) Resumos de artigos científicos e *press-releases* de entidades de C & T.
- b) Periódicos especializados de divulgação científica.
- c) Comunicados de entidades de C & T à imprensa.
- d) Palestras à imprensa e congressos científicos.

QUESTÃO 19

Carlos, jornalista responsável pela assessoria de imprensa de uma instituição federal de educação, produziu uma nota oficial informando o adiamento da homologação do concurso público, Edital 02/2016. Antônio, chefe de redação de um jornal impresso local, ao receber a nota, alterou o texto e afirmou que o concurso fora cancelado. Baseando-se no Código de Ética dos Jornalistas, qual será a postura da Instituição de ensino?

- a) Carlos não será punido, uma vez que as alterações feitas são de responsabilidade de Antônio.
- b) Ambos os jornalistas não terão problemas, pois erros acontecem diariamente nas redações dos jornais.
- c) Carlos e Antônio respondem igualmente pelo texto divulgado, pois os dois divulgaram as informações.
- d) Carlos responderá pelas informações divulgadas, uma vez que é responsável pelo departamento de assessoria de imprensa.

QUESTÃO 20

Jenkins (2009, p.27-29), aponta que o surgimento de novas mídias, além das tradicionais, direciona a comunicação midiática para uma convergência. No entanto, na concepção do autor, a convergência não é apenas um processo tecnológico, mas uma “transformação cultural à medida que os consumidores são incentivados a procurar novas informações e fazer conexões em meio a conteúdos midiáticos dispersos”. Nessa perspectiva, o jornalista vinculado a uma instituição de ensino deve:

- a) Abandonar a produção de *house-organs* impressos para utilizar a *intranet* como meio de comunicação interna.
- b) Aliar os suportes de comunicação passiva a mecanismos que permitam maior participação e interatividade.
- c) Disponibilizar o periódico científico da instituição para *download* em plataformas especializadas.
- d) Criar uma rádio *online* para divulgação de conteúdos institucionais e de entretenimento.

LÍNGUA PORTUGUESA

CONSIDERE O TEXTO ABAIXO, PARA RESPONDER ÀS QUESTÕES DE 21 A 24.

CIÊNCIA MALUCA

Moscas imitam Michael Jackson

Cientistas descobriram que algumas moscas-da-fruta (*Drosophila melanogaster*) têm a capacidade de andar para trás. O calor acima de 30 graus Celsius ativa uma parte do cérebro desses insetos – que os pesquisadores apelidaram de “neurônios moonwalk”, em referência à dança criada por Jackson.

Cereal matinal hipnotiza crianças

Um estudo analisou 65 marcas de cereal e descobriu que, nos produtos destinados a crianças, o mascote da caixa olha em média 9,6 graus para baixo – para fazer contato visual com o consumidor baixinho. Já nos cereais para adultos, os personagens da caixa (quando existem) sempre olham para a frente.

Barba é dilema para mulher

Pesquisadores pediram a 1.400 mulheres que classificassem a beleza de homens com vários níveis de barba (sem nada, ou com barba de cinco a dez dias). Quando o grupo incluía muitos barbudos, as mulheres preferiam os sem-barba. E vice-versa: quando a maioria era sem-barba, as mulheres preferiam os com barba.

(*Superinteressante*, maio de 2014, p 13)

QUESTÃO 21

Quanto ao estilo da escrita e desconsiderando seus títulos, nos três segmentos de texto observa-se que:

- a) Apenas dois utilizam a ordem sintática direta e a linguagem denotativa.
- b) Todos utilizam a ordem sintática direta e a linguagem denotativa.
- c) Apenas um utiliza a ordem sintática direta.
- d) Apenas um utiliza a linguagem denotativa.

QUESTÃO 22

Na relação entre o título de cada segmento e o texto que o compõe, é perceptível:

- a) A assimetria, pois o título não corresponde exatamente ao conteúdo do texto.
- b) A personificação, pois os títulos atribuem gestos humanos a objetos e animais.
- c) A incoerência, pois o título não trata do mesmo tema que o texto.
- d) A contradição, pois o título diz o contrário do texto.

QUESTÃO 23

Entre as palavras grifadas, nos trechos “têm a **capacidade** de andar para trás” e “O calor acima de 30 graus Celsius **ativa** uma parte do cérebro desse insetos”, existe relação de:

- a) Proporção.
- b) Concessão.
- c) Explicação.
- d) Alternância.

QUESTÃO 24

No segmento intitulado “Barba é dilema para mulher”, o emprego da expressão **sem-barba** indica, da parte do autor:

- a) A intenção de ironizar os homens barbudos.
- b) A intenção de ironizar a preferência das mulheres.
- c) A inobservância das normas de concordância nominal.
- d) A inobservância das normas que regem o uso do hífen.

CONSIDERE O TEXTO ABAIXO, PARA RESPONDER ÀS **QUESTÕES DE 25 A 30.**

Artimanha é o que não falta para aumentar a lucratividade de produtos vendidos em feiras, farmácias, açougues e supermercados. Para descobrir os truques mais engenhosos do mercado, foi realizada uma consulta com órgãos de regulamentação e fiscalização de produtos e designers de embalagens, que contaram como fabricantes e comerciantes criam armadilhas sutis para faturar mais dinheiro – seja vendendo menos pelo mesmo preço, seja embutindo ingredientes que turbinam o preço dos produtos sem oferecer vantagens ao consumidor final. Veja abaixo os casos mais comuns de esquemas para enrolar o consumidor.

EMBALAGEM-SURPRESA

Prejuízo – R\$ 1,40 em uma lata de leite em pó

No caso de vasilhames rígidos e opacos que embalam produtos em pó, não dá para apalpar e sentir a quantidade de produto envasado. Por isso, a regulamentação indica que embalagens desse tipo podem ter no máximo 10% de espaço vazio – 25% no caso de achocolatados. Já houve casos de embalagens com 30% de vento.

RECHEIO DE VENTO

Prejuízo – Engana os olhos, mas não dói no bolso

Embalagens de salgadinhos e batatas chips – do tipo flow pack – encham os olhos porque são cheias de vento. Como a obrigação do fabricante é entregar o produto com o peso indicado, sem restrições em relação ao tamanho da embalagem, alguns pacotes carregam até 40% do volume inflado.

PICANHA PIRATA

Prejuízo – R\$ 8 numa peça de 2 kg

Se alguém lhe oferecer uma peça de picanha muito grande para o churrasco, pode desconfiar. É quase impossível que esse corte tão apreciado pela maciez pese mais de 1,1 kg. Quando isso acontece, tem coxão duro na jogada – a diferença de preço entre os cortes é de cerca de 5 reais por quilo.

ÁGUA POR QUILO

Prejuízo – R\$ 1 numa peça de 1 kg de frango

Mergulhar os frangos na água antes de congelá-los deixam o produto mais pesado na balança e no bolso do consumidor. Peixes e camarões também podem vir com mais gelo do que devem. A lei permite que até 6% do peso das peças seja de água, mas fiscais já encontraram mercadorias com quase o dobro disso.

OLHO NO ROLO

Prejuízo – R\$ 3,20 levando 60% do comprimento indicado na embalagem de oito unidades

O Inmetro – órgão do governo que regulamenta e padroniza o tamanho de vários produtos – definiu que os rolos de papel higiênico devem medir, pelo menos, 20 m de comprimento e 10 cm de largura. Como

fiscalizar isso em casa é muito chato, os fabricantes deitam e rolam. O Instituto de Pesos e Medidas (Ipem) já deu falta de 12 m em rolos de 30 m.

LEVE MENOS, PAGUE MAIS

Prejuízo – R\$ 1,30 e sete bombons a menos

Produtos oferecidos em menor quantidade sem mudar a embalagem são armadilhas comuns. Nesses casos, é obrigatório anunciar a mudança no pacote durante três meses. Houve casos em que fabricantes de bombons passaram a vender 400 g na mesma embalagem que continha 500 g – uma diferença aproximada de sete bombons.

LUCRO LÍQUIDO

Prejuízo – R\$ 1,70 por 300 g de azeitona com salmoura

Salmoura e caldas não podem ser pesadas junto com os produtos que conservam. Por isso, ao comprar azeitonas ou cerejas a granel, exija que o produto seja pesado na sua frente – retirado com uma concha furada. A diferença entre 300 g de azeitona drenada e o mesmo peso do produto com salmoura é de 45 unidades – 85 contra 40.

BELEZA RARA

Prejuízo – R\$ 110 por um creme que não funciona

Produtos de beleza enganam ao conter ingredientes em quantidades muito baixas para fazer efeito. A vitamina C, por exemplo, precisa aparecer em concentração de 5 a 10% para combater o envelhecimento – já houve casos de produtos com concentração 2 500 vezes menor do que o mínimo aceitável.

CONSULTORIA Procon, Inmetro e Instituto de Pesos e Medidas (IPEM)

Disponível em <<https://goo.gl/K6Ou60>>. Acesso em: 8 nov. 2016 (com adaptações).

QUESTÃO 25

A progressão temática refere-se à forma como um produtor de um texto apresenta e explora um tema. Qual título expressa melhor a forma escolhida pelo produtor do texto em análise na apresentação e exploração do tema?

- a) Inmetro estabelece regras para a venda de produtos que os comerciantes não cumprem.
- b) Conheça as artimanhas que fazem os consumidores gastarem mais sem perceber.
- c) Sete truques usados no mercado para fazer o consumidor gastar mais por menos.
- d) Dicas para não ser passado para trás na hora de ir ao supermercado.

QUESTÃO 26

Os fragmentos “Para descobrir os truques mais engenhosos do mercado” e “seja vendendo menos pelo mesmo preço, seja embutindo ingredientes” têm, respectivamente, as ideias de:

- a) Causa e repetição.
- b) Explicação e modo.
- c) Finalidade e alternância.
- d) Consequência e sucessão.

QUESTÃO 27

Em qual dos fragmentos há um erro de concordância verbal?

- a) No caso de vasilhames rígidos e opacos que embalam produtos em pó, não dá para apalpar e sentir a quantidade de produto envasado.
- b) Mergulhar os frangos na água antes de congelá-los deixam o produto mais pesado na balança e no bolso do consumidor.
- c) Houve casos em que fabricantes de bombons passaram a vender 400 g na mesma embalagem que continha 500 g.
- d) Produtos oferecidos em menor quantidade sem mudar a embalagem são armadilhas comuns.

QUESTÃO 28

O fragmento que faz uso de hiperônimos, isto é, palavras de sentidos mais abrangentes, para evitar a repetição de termos e manter a coesão lexical, observando onde se encontra no texto, é:

- a) Nesses casos, é obrigatório anunciar a mudança no pacote durante três meses.
- b) A vitamina C, por exemplo, precisa aparecer em concentração de 5 a 10% para combater o envelhecimento.
- c) Mergulhar os frangos na água antes de congelá-los deixam o produto mais pesado na balança e no bolso do consumidor.
- d) Artimanha é o que não falta para aumentar a lucratividade de produtos vendidos em feiras, farmácias, açougues e supermercados.

QUESTÃO 29

As expressões “órgão do governo que regulamenta e padroniza o tamanho de vários produtos” e “do tipo flow pack” têm por função:

- a) Explicar ou especificar melhor outras expressões que as antecedem, às quais estão ligadas.
- b) Estabelecer relação de coesão e coerência com a tessitura textual no qual estão imersas.
- c) Retomar passagens do texto com o uso de novos termos para manter a coesão textual.
- d) Sintetizar informações previamente apresentadas, com termos sinônimos.

QUESTÃO 30

Qual dos seguintes fragmentos apresenta o mesmo uso sintático e valor semântico do termo “que” em “que embalagens desse tipo podem ter no máximo 10% de espaço vazio”?

- a) “que turbinam o preço dos produtos sem oferecer vantagens ao consumidor final”.
- b) “que contaram como fabricantes e comerciantes criam armadilhas sutis”.
- c) “que esse corte tão apreciado pela maciez pese mais de 1,1 kg”.
- d) “que até 6% do peso das peças seja de água”.

LEGISLAÇÃO

QUESTÃO 31

Ana Cláudia, 43 anos de idade, viúva de Antônio Carlos, servidor que faleceu em decorrência de um acidente automobilístico num final de semana, procurou o Departamento de Pessoal para saber por quanto tempo irá receber a pensão. Sabe-se que Antônio Carlos tinha 45 anos de idade, que já tinha completado o mínimo de 18 contribuições mensais à previdência social e que era casado no civil com Ana Cláudia há mais de dois anos.

Assim, diante das informações conclui-se que, como Ana Cláudia tem 43 anos:

- a) Receberá a pensão por 20 anos.
- b) Receberá a pensão por 15 anos.
- c) Receberá a pensão por 10 anos.
- d) A pensão será vitalícia.

QUESTÃO 32

Segundo o Decreto nº 1.171/1994, que aprovou o Código de Ética do Servidor Público Civil do Poder Executivo Federal, deverá ser criada uma Comissão de Ética em todos os órgãos da Administração Pública Federal direta, autárquica e fundacional. Essa Comissão será encarregada de:

- a) Orientar sobre a conduta ética dos servidores, no tratamento com as pessoas, competindo-lhe concretamente de imputação de procedimento suscetível de censura e suspensão.
- b) Orientar e aconselhar sobre a ética profissional do servidor, no tratamento com as pessoas, competindo-lhe concretamente de imputação de procedimento suscetível de censura e advertência.
- c) Orientar sobre a conduta ética dos servidores, no tratamento com as pessoas e com o patrimônio, competindo-lhe concretamente de imputação de procedimento suscetível de censura e demissão.
- d) Orientar e aconselhar sobre a ética profissional do servidor, no tratamento com as pessoas e com o patrimônio público, competindo-lhe concretamente de imputação ou de procedimento suscetível de censura.

QUESTÃO 33

Pedro Márcio tomou posse no cargo de Assistente em Administração, que pertence ao Nível de Classificação D, do Plano de Carreira dos Técnico-Administrativo em Educação, em 02/09/2015, e deseja saber quais são os requisitos para requerer sua primeira progressão por capacitação, ou seja, para o nível de capacitação II. Quais são eles?

- a) 90 horas de carga horária de capacitação, compatível com o cargo ocupado e com o ambiente organizacional, respeitado o interstício e 24 meses.
- b) 90 horas de carga horária de capacitação, compatível com o cargo ocupado e com o ambiente organizacional, respeitado o interstício e 18 meses.
- c) 120 horas de carga horária de capacitação, compatível com o cargo ocupado e com o ambiente organizacional, respeitado o interstício e 18 meses.
- d) 120 horas de carga horária de capacitação, compatível com o cargo ocupado e com o ambiente organizacional, respeitado o interstício e 24 meses.

QUESTÃO 34

Marco Antônio é servidor do IFSULDEMINAS, entrou no serviço público federal, em 05/04/2004, ocupando o cargo de Administrador. Visando se preparar para o futuro, solicitou ao servidor Luiz Sérgio, do Departamento de Pessoal do instituto que lhe informasse todas as possibilidades de aposentadoria. Salientou que não queria que constasse a aposentadoria por invalidez, considerando que tem boa saúde e acredita que não se aposentará em decorrência de alguma doença ou acidente de trabalho. No entanto, Luiz Sérgio se equivocou e lhe passou uma informação em desacordo com a Constituição Federal. A afirmação que está em desacordo com o constante na Constituição Federal é:

- a) Compulsoriamente, com setenta e cinco anos de contribuição.
- b) Voluntariamente, com sessenta e cinco anos de contribuição, 10 anos de serviço público e 05 anos no cargo.
- c) Voluntariamente, com sessenta anos de idade, trinta e cinco de contribuição, 15 anos de serviço público e 05 anos no cargo.
- d) Voluntariamente, com sessenta anos de idade, trinta e cinco de contribuição, 10 anos de serviço público e 05 anos no cargo.

QUESTÃO 35

A representação dos servidores técnico-administrativos em educação na composição do Conselho Superior do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Sul de Minas Gerais é de qual forma?

- a) Representação dos servidores técnico-administrativos em quantidade igual a um terço do número de *campi* em funcionamento, sendo o mínimo de 02 (dois) e o máximo de 05 (cinco) representantes, eleitos por seus pares, na forma regimental.
- b) Representação dos servidores técnico-administrativos em quantidade igual a um sexto do número de *campi* em funcionamento, sendo o mínimo de 02 (dois) e o máximo de 05 (cinco) representantes, eleitos por seus pares, na forma regimental.
- c) Representação dos servidores técnico-administrativos em quantidade igual a um terço do número de *campi* em funcionamento, sendo o mínimo de 03 (três) e o máximo de 06 (seis) representantes, eleitos por seus pares, na forma regimental.
- d) Representação dos servidores técnico-administrativos em quantidade igual a um sexto do número de *campi* em funcionamento, sendo o mínimo de 03 (três) e o máximo de 06 (seis) representantes, eleitos por seus pares, na forma regimental.

NOÇÕES DE INFORMÁTICA

QUESTÃO 36

Cléber, secretário de um curso de graduação de uma Instituição Federal de Ensino Superior, está trabalhando em uma planilha do LibreOffice Calc 4.2 em português, com notas de uma disciplina, sendo que, para essa disciplina, foram aplicadas três provas valendo 10 pontos cada uma delas. A nota final de cada aluno é dada pelo arredondamento em duas casas da média entre as notas obtidas pelo aluno em cada uma das três provas, conforme figura abaixo.

	A	B	C	D	E
1	Aluno	Prova 1	Prova 2	Prova 3	Média Final
2	Alex Dias Ribeiro	9,2	10	8,5	9,23

A fórmula que dá a nota final do aluno Alex Dias Ribeiro, conforme descrito e demonstrado na figura é:

- a) =MMC(B2:D2).
- b) =ARRED(MÉDIA(B2:D2);2).
- c) =MÉDIA(ARRED(B2:D2; 2)).
- d) =MEDIANA(ARRED(B2:D2; 2)).

QUESTÃO 37

Marcos Roberto, Técnico Administrativo em Educação de uma Instituição Federal de Ensino Superior, está fazendo um curso de *Utilização de Navegadores de Internet*, ministrado pelo servidor Ademir Domingos, oferecido como parte do Plano Anual de Capacitação da instituição. Ao testar algumas das informações dadas por Ademir sobre o uso e as funcionalidades de navegadores, Marcos percebeu que uma dessas informações estava incorreta. Qual?

- a) Os navegadores Google Chrome e Mozilla Firefox exibem alguma forma de identificação visual como um cadeado ao utilizar o protocolo criptografado *HTTPS* para transitar informações na internet.
- b) O Google Chrome e o Mozilla Firefox podem ser personalizados com a adição de funcionalidades ou mudanças de visual, por meio da adição de temas, extensões e complementos.
- c) O Mozilla Firefox e o Google Chrome possuem a opção inspecionar elemento, que permite aos desenvolvedores web obterem informações técnicas sobre o conteúdo exibido na tela.
- d) O Mozilla Firefox é um software desenvolvido exclusivamente para Linux, não podendo ser utilizado em outros sistemas operacionais.

QUESTÃO 38

José Augusto está organizando os arquivos da área de trabalho de seu computador, que possui o Sistema Operacional Windows na versão 10. Na área de trabalho, ele possui a seguinte relação de arquivos:

- Memorando 01.docx
- Relação de alunos.xlsx
- Lista de unidades.xlsx

José Augusto deseja criar uma pasta chamada Memorandos, dentro da pasta Meus Documentos, e mover o arquivo Memorando 01.docx para essa pasta. Além disso, deseja mover o arquivo Relação de alunos.xlsx para a pasta Meus documentos, além de copiar o arquivo Lista de unidades.xlsx para a pasta Meus documentos, mantendo uma cópia na Área de Trabalho. Para atingir esse objetivo, qual das sequências de comandos abaixo resultará no resultado desejado? (Ignore o acesso às pastas, considere apenas as operações de criar pasta, recortar, copiar e colar)

a) Na pasta Meus Documentos, criar a pasta Memorandos. Na Área de Trabalho, recortar o arquivo Memorando 01.docx, e colar em Meus Documentos / Memorandos. Na Área de Trabalho, recortar o arquivo Relação de alunos.xlsx e colar em Meus Documentos. Na Área de Trabalho, copiar o arquivo Lista de unidades.xlsx e colar em Meus Documentos;

b) Na pasta Área de Trabalho, criar a pasta Memorandos. Na Área de Trabalho, recortar o arquivo Memorando 01.docx, e colar em Meus Documentos / Memorandos. Na Área de Trabalho, copiar o arquivo Relação de alunos.xlsx e colar em Meus Documentos. Na Área de Trabalho, recortar o arquivo Lista de unidades.xlsx e colar em Meus Documentos;

c) Na pasta Meus Documentos, criar a pasta Memorandos. Na Área de Trabalho, copiar o arquivo Memorando 01.docx, e colar em Meus Documentos / Memorandos. Na Área de Trabalho, recortar o arquivo Relação de alunos.xlsx e colar em Meus Documentos. Na Área de Trabalho, recortar o arquivo Lista de unidades.xlsx e colar em Meus Documentos;

d) Na pasta Meus Documentos, criar a pasta Área de trabalho. Na Área de Trabalho, colar o arquivo Memorando 01.docx, e copiar em Meus Documentos / Memorandos. Na Área de Trabalho, colar o arquivo Relação de alunos.xlsx e recortar em Meus Documentos. Na Área de Trabalho, copiar o arquivo Lista de unidades.xlsx e recortar em Meus Documentos;

QUESTÃO 39

Júlio César, servidor efetivo em uma Universidade Federal, é um usuário preocupado com a segurança de seu computador, seguindo todas as dicas que encontra, seja em sites especializados, passadas por amigos ou recebidas via redes sociais. Entretanto, ao seguir uma dessas dicas, ele caiu em uma “pegadinha”, que danificou o funcionamento do sistema. Qual das dicas abaixo Júlio não deveria ter seguido?

- a) Devemos ser cuidadosos ao elaborar e ao usar senhas.
- b) Devemos utilizar e manter atualizados mecanismos de segurança, como programa antimalware e firewall pessoal.
- c) Devemos manter o computador atualizado, com as versões mais recentes de programas e sistema operacional, e com todas as atualizações aplicadas.
- d) Devemos apagar a pasta C:\Windows32 ou C:\Windows\Windows32, se a encontrarmos em nosso computador, uma vez que são pastas criadas por programas maliciosos.

QUESTÃO 40

Ronaldo, servidor efetivo em uma Pró-Reitoria de uma Universidade Federal, criou uma tabela e fez algumas alterações utilizando o LibreOffice Writer 4.2 em Português. O resultado obtido foi o seguinte:

Para obter esse resultado, um dos caminhos que ele pode ter seguido foi:

- a) Acionou o menu *Tabela / Inserir Tabela*, setou o número de colunas para 5, o de linhas para 3 e clicou em *Inserir*; Em seguida selecionou toda a primeira linha e clicou em *Tabela / Dividir células.*; Por último, com o cursor na primeira célula, clicou em *Tabela / Mesclar células*, manteve em 2 o valor do campo *Mesclar célula*, mudou o campo *Direção* para *Horizontalmente* e clicou em *OK*.
- b) Acionou o menu *Tabela / Inserir / Células*, setou o número de linhas para 3, o de colunas para 5 e clicou em *Inserir*; Em seguida selecionou toda a primeira coluna e clicou em *Tabela / Mesclar colunas.*; Por último, com o cursor na primeira célula, clicou em *Tabela / Dividir tabela*, manteve em 2 o valor do campo *Dividir tabela em*, mudou o campo *Direção* para *Verticalmente* e clicou em *OK*.
- c) Acionou o menu *Tabela / Inserir Tabela*, setou o número de colunas para 3, o de linhas para 5 e clicou em *Inserir*; Em seguida selecionou toda a primeira linha e clicou em *Tabela / Mesclar células.*; Por último, com o cursor na primeira célula, clicou em *Tabela / Dividir células*, manteve em 2 o valor do campo *Dividir célula em*, mudou o campo *Direção* para *Verticalmente* e clicou em *OK*.
- d) Acionou o menu *Tabela / Nova tabela*, setou o número de colunas para 3, o de linhas para 5 e clicou em *Nova tabela*; Em seguida selecionou toda a primeira linha e clicou em *Tabela / Juntar linha.*; Por último, com o cursor na primeira célula, clicou em *Tabela / Dividir tabela*, manteve em 4 o valor do campo *Dividir tabela em*, mudou o campo *Direção* para *Horizontalmente* e clicou em *OK*.

GABARITO

CONHECIMENTO ESPECÍFICO

1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	
11	
12	
13	
14	
15	
16	
17	
18	
19	
20	

LÍNGUA PORTUGUESA

21	
22	
23	
24	
25	
26	
27	
28	
29	
30	

LEGISLAÇÃO

31	
32	
33	
34	
35	

NOÇÕES DE INFORMÁTICA

36	
37	
38	
39	
40	